

Was bietet Ihnen die Gründerwoche?

Alle, die sich über Selbständigkeit informieren möchten, gerade ihr eigenes Unternehmen gründen oder wissen wollen, wie man ein Start-up gründet und ein eigenes Unternehmen führt, können sich bei der Gründerwoche Anregungen holen.

- Lassen Sie sich für Gründergeist und die berufliche Selbständigkeit begeistern.
- Holen Sie sich Anregungen für die Entwicklung Ihrer eigenen Geschäftsideen.
- Informieren Sie sich über die Möglichkeiten zur Umsetzung Ihrer Gründungsideen und darüber, wie Sie aus Ihren Ideen ein erfolgreiches Start-up machen.
- Finden Sie heraus, ob Sie das Zeug zur Unternehmerin oder zum Unternehmer haben.
- Netzwerken Sie und profitieren Sie von den Erfahrungen und Praxisbeispielen anderer:

Die Gründerwoche bringt Unternehmerinnen und Unternehmer, Gründungsinteressierte und Start-ups zusammen.

Und das Beste: Die meisten Veranstaltungen sind kostenlos.

i Info



Veranstaltungskalender:
www.gruenderwoche.de/veranstaltungen/veranstaltungskalender/

Kontakt

Bundesweite Koordinierungsstelle der Gründerwoche Deutschland im RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn
Telefon: 06196 / 495-3420
E-Mail: kontakt@gruenderwoche.de  RKW Kompetenzzentrum

Impressum

f2 digital services UG (haftungsbeschränkt)
Forthausen 2
42929 Wermelskirchen

Mail: info@f2digital.de
Telefon: +49 (0)2193 7649969

Vertreten durch:
Andrea Härtlein (Geschäftsführerin)

Handleregister: HRB 96386
Registergericht Wermelskirchen

Ust-ID: DE321306505

Bildnachweis
gettyimages: Caiaimage, DigitalVision, E+, EyeEm, EyeEm Premium, Hero Images, Maskot, Westend61

iStock: Friedrich



Ideen|Vielfalt|Chancen

Gründerwoche Deutschland 2019

Nehmen Sie an den Veranstaltungen vom 18. bis 24. November 2019 teil!



Berufswunsch Unternehmer oder Unternehmerin?

- Haben Sie eine besondere Geschäftsidee?
- Wollen Sie herausfinden, ob Ihre Geschäftsidee Zukunftsaussichten hat und ob die berufliche Selbständigkeit das Richtige für Sie ist?
- Suchen Sie Kontakte zu anderen Gründungsinteressierten und Start-ups?
- Wollen Sie erfahrene Unternehmerinnen und Unternehmer kennenlernen oder sich mit Start-ups austauschen?
- Brauchen Sie Unterstützung für Ihr Start-up oder Ihr Gründungsvorhaben?
- Suchen Sie Beratung zu Informations- und Förderangeboten rund um Themen wie Businessplan, Marketing, Absicherung, Finanzierung?

Antworten hierauf finden Sie bei der Gründerwoche Deutschland 2019, der bundesweiten Aktion zum Thema Existenzgründung. Vom 18. bis 24. November 2019 finden wieder zahlreiche Veranstaltungen statt: Workshops, Netzwerktreffen, Webinare, Planspiele und andere Events. Auch in Ihrer Nähe. Alle Veranstaltungen und Infos dazu bietet Ihnen der Veranstaltungskalender:

www.gruenderwoche.de/veranstaltungen

Die Gründerwoche Deutschland ist der deutsche Beitrag zur Global Entrepreneurship Week (GEW). Die GEW wird seit 2008 in mittlerweile 170 Ländern weltweit organisiert und hat sich zu einem globalen Netzwerk entwickelt, dem Global Entrepreneurship Network (GEN). Mehr dazu auf genglobal.org/gew.

Marketing für Gründer - Gründerwoche 2019
space5media / f2 digital services UG
Marketing, PR – Internet Marketing

Preis: kostenlos
Anzahl Teilnehmer: maximal 10

Termine
20.11.2019. 12:00 Uhr, Anmeldung: <https://www.edudip.com/w/343698>
21.11.2019. 19:00 Uhr, Anmeldung: <https://www.edudip.com/w/343702>



Andrea Härtlein ist Inhaberin der Medien- und Marketingagentur space5media und Geschäftsführerin der f2 digital services UG. Sie begleitet Gründer*innen und KMU seit vielen Jahren bei der Entwicklung ihrer Marketingstrategien. Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich digitales Marketing, Unternehmens-PR und Social Media Relations. Mit der f2 digital services UG bietet sie Agenturleistungen zur Digitalisierung im Mittelstand.

Andrea Härtlein ist aktive #DMW. Seit 2017 arbeitet sie als Dozentin für Social Media und Marketing und erstellt Lernformate und WBTs für digitale Themen an Bildungsinstituten wie DHBW, IUBH, DelSt, Academy of Sports und DEHOGA Akademie.

Eine super Geschäftsidee braucht effizientes Marketing. Für Gründer*innen ist das häufig gar nicht so einfach, denn im Marketing geht es schließlich darum, eine Idee auch an Kunden zu verkaufen. Oft stellen sich Erfolge nur sehr langsam ein.

Damit sich ein Angebot erfolgreich auf dem Markt etabliert, benötigen Unternehmen Sichtbarkeit auf allen relevanten Werbekanäle und eine klare Kommunikation.

Wie Gründer*innen Ihre Marketingstrategie schrittweise entwickeln, wo die Potenziale eines Angebots oder einer Marke liegen und wie man mögliche Probleme frühzeitig erkennt und umschifft, darum geht es in diesem Webinar, das wir im Rahmen der Gründerwoche 2019 anbieten.

Wir behandeln die klassischen Themen wie USP, Zielgruppe und die vier Marketingsäulen und besprechen, wie Gründer*innen für sich die besten Werbeplattformen für ihre Sichtbarkeit erschließen. Kanäle, die wir ansprechen sind Google AdWords, Social Media und Netzwerke.

Marketing-Check für Gründer: <http://www.f2digital.de/test/marketing-check-fuer-gruender-in-5-schritten-zur-marketingbasis/>